

| Der MBA-Weiterbildungs-Studiengang

Das englischsprachige MBA-Programm richtet sich an berufstätige Akademiker aller Fachrichtungen, die sich fundiertes Management Know-how aneignen möchten. Dabei wird der allgemeine Fokus auf die Bereiche Marketing, Strategie und Vertrieb gesetzt. Vor allem die Erhöhung der internationalen Kompetenz wird dabei groß geschrieben. Die Technische Hochschule Mittelhessen bietet das berufsbegleitende MBA-Studium bereits im zehnten Jahr erfolgreich an. Der Studiengang wurde bereits 2001 von der anerkannten Agentur ZEvA akkreditiert.

| Studienbeginn und -dauer

Der Studienbeginn ist zum Sommer- und Wintersemester möglich. Ein Einstieg zum Wintersemester wird empfohlen. Die Regelstudienzeit des berufsbegleitenden Studiums beträgt vier Semester. Kursstart ist jeweils im Herbst jeden Jahres. Den genauen Starttermin entnehmen Sie bitte unserer Homepage (www.mba-school.de). Für Quereinstiegsmöglichkeiten kontaktieren Sie bitte das MBA-Koordinationsbüro.



MBA

-BERUFSBEGLEITEND-

- Master of Business Administration

| Aufnahmeveraussetzungen

Die Voraussetzung für die Zulassung ist in der Regel ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium aller akademischen Fachdisziplinen sowie zwei Jahre Berufserfahrung.

Das Studium sollte mindestens mit der Note 2,5 abgeschlossen worden sein. Es müssen englische Sprachkenntnisse nachgewiesen werden, etwa durch TOEIC oder äquivalente Tests bzw. englischsprachige Berufspraxis. Bei ausländischen Bewerbern sind Deutschkenntnisse im Umfang von 260 Kursstunden erforderlich. Bei Fragen zu den Aufnahmeveraussetzungen oder zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an das MBA-Koordinationsbüro.

| Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab und eröffnet den Zugang zum höheren Dienst.

| Studienprogramm

Studiert wird über einen Zeitraum von zwei Jahren zweiwöchig Freitagabends (17 - 21 Uhr) und Samstags ganztags (9 bis 18 Uhr). Dies wird ergänzt durch zwei einwöchige Blockveranstaltungen. Der Unterricht findet in Kleingruppen am Standort in Friedberg statt.

Im Folgenden sind die aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen aufgeführt. Die Zahlen geben für jede Lehrveranstaltung an, wie viele Tage pro Semester vorgesehen sind.

	MANAGEMENT EXPERIENCE	30	
1. SEM.	Foundations of Business Administration (Block)	6	1 x 6
	Strategic and Operative Management	7	4 x 1,5
	Leadership Competence	7	4 x 1,5
TOTAL 1. SEMESTER		20	
2. SEM.	Financial Accounting	6	4 x 1,5
	Managerial Accounting	7	4 x 1,5
	Managerial Economics	7	4 x 1,5
TOTAL 2. SEMESTER		20	
3. SEM.	International Marketing	7	4 x 1,5
	International Sales Management or Selected Topics in Financial Theory & Practice	6	4 x 1,5
	Research Skills, Case Studies and Projects in Bergamo/ Italy	7	3 x 1,5
TOTAL 3. SEMESTER		20	
4.	Adv. Seminar in Business Development, in USA	6	1 x 6
	International Case Study	4	4 x 1,5
	Mater Thesis	20	4 x 1,5
TOTAL 4. SEMESTER		30	

CrP = Creditpoints

| Struktur

Das Studium wurde vor allem unter dem Aspekt der Anwendungsorientierung entwickelt. Alle Module behandeln Themen mit hoher Praxisrelevanz; die Lehrmethoden sind entsprechend angepasst.

Zu den wesentlichen strukturellen Merkmalen zählen:

- Englisch als Unterrichtssprache zur Erhöhung der internationalen Kompetenz.
- Auslandsmodule wie die einwöchige Blockveranstaltung an einer amerikanischen oder englischen Partnerhochschule und ein interkulturelles Seminarwochenende an der italienischen Partnerhochschule.
- Optionale Module bei unserem Partner Baltic Management Institute in Litauen.
- Verwendung moderner Lehrmethoden wie Fallstudien, Präsentationen und Gruppenarbeiten.
- Professoren und Dozenten mit umfangreicher internationaler Lehr- und Praxiserfahrung.

| Studiengebühren

Die Studiengebühren von insgesamt 14.100 Euro sind in Raten fällig und steuerlich absetzbar (Stand 03/17). Die Gebühren verstehen sich einschließlich des Kursmaterials für alle Module. Nicht enthalten sind die Reisekosten für die Auslandsaufenthalte sowie die Semesterbeiträge der Technischen Hochschule Mittelhessen.

Fragen Sie im MBA-Koordinationsbüro nach „Early Bird-“, Regional- und Alumni-Rabattaktionen, sowie unserem Teilstipendium für Frauen.

Kontakte und Informationen

Postanschrift

Technische Hochschule Mittelhessen
THM Business School
Wiesenstraße 14
35390 Gießen

Koordination und Beratung Gießen

☎ 0641/309-2707 Rieke Feierabend
☎ 0179/4288079 MBA Mobil
Gebäude C50, Raum 1.08
✉ riek.feierabend@w.thm.de

Studienort MBA

Campus Friedberg

Wilhelm-Leuschner-Straße 13
Gebäude A8, Raum 1.06
61169 Friedberg

www.mba-school.de